
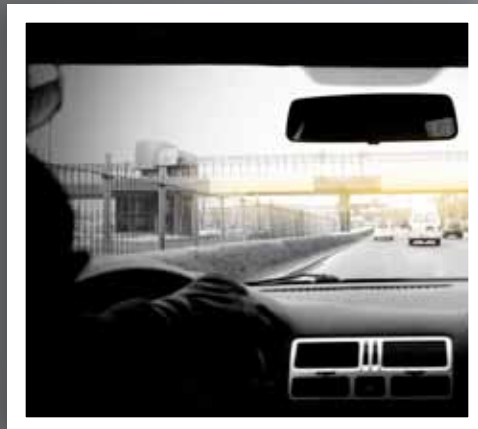

**TOUT CE
QU'IL VOUS
FAUT POUR
COMPTER
SUR NOUS.** 



➤ *20 années d'expérience, une double présence en milieu urbain et en région, un réseautage média enviable, une maîtrise des nouvelles technologies de l'information.*

Une expertise reconnue dans les secteurs d'activités économiques, institutionnels (finances, santé, éducation, associations professionnelles et regroupements d'entreprises) et touristiques (hébergement, restauration, attrait et événements).

Une agence conseil pour vous accompagner grâce à une approche intégrée de services en communication, marketing et stratégie de présence sur Internet.



LES BASES DE LA COHÉRENCE



Avoir des communications bien planifiées et bien organisées, c'est le défi le plus courant des entreprises. Ne prenez pas de chance, préparez-les !

Imédia vous recommande de réaliser, voire d'optimiser votre plan de communication en bénéficiant d'une approche intégrée des services.

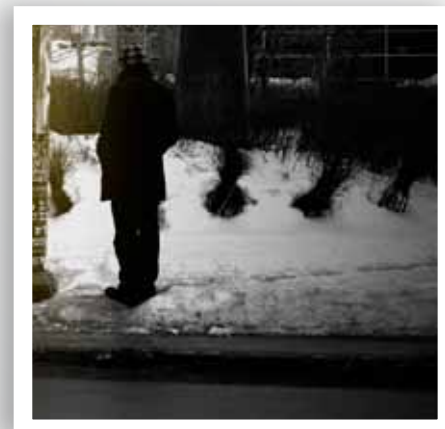
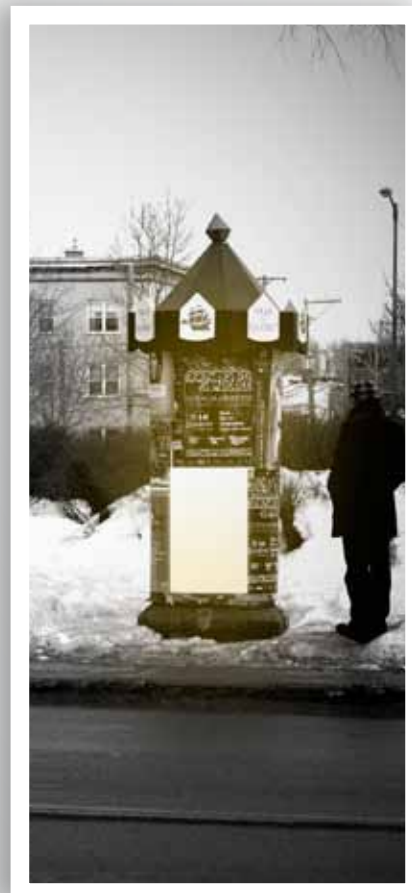
LA MISE EN OEUVRE



Vous décidez d'aller de l'avant...

La stratégie est toujours une priorité pour une meilleure création, quel que soit le mandat à réaliser.

D'abord on pense, ensuite on crée.



COMMUNICATION

- Plan de communication
- Création
- Rédaction
- Production graphique
- Production électronique
- Négociation et placement média
- Promotion et marketing direct
- Relations publiques et de presse
- Traduction

MARKETING

- Planification stratégique du mix-marketing
- Étude de faisabilité
- Mesure de l'efficacité publicitaire
- Sondage et *focus group*
- Veille de marché
- Développement du positionnement concurrentiel

FORMATION

- Ateliers de perfectionnement Marketing-Communication
- Ateliers de perfectionnement Web
- Événement annuel de formation professionnelle « Déjeuner des médias »
- Coaching de gestion

WEB

SITES

- Création
- Refonte
- Rédaction
- Recherche de noms de domaine
- Hébergement

PRODUITS ET SERVICES

- Modules Web 2.0
- Gestionnaire autonome de contenu
- Production : vidéo d'entreprise, bannière publicitaire, Flash et autres formats
- Service d'analyse de statistiques (Google Analytics)
- Service de webmestre

STRATÉGIE DE MISE EN MARCHÉ

- Référencement organique (indexation)
- Référencement forcé (payant)
- Sites de sociabilisation
- Publicité et promotion

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

WEB MOBILE

LA DIFFÉRENCE

Imédia vous assure de migrer vers les nouvelles technologies de l'information tout en tenant compte des actions traditionnelles qui ont fait le succès de votre entreprise. Les astuces sont nombreuses, chaque situation est différente ; nous le savons et nous travaillons toujours avec une stratégie pour favoriser l'idéation et faire en sorte que chaque effort porte fruit.

➔ [IMEDIACM.COM](https://www.imediacm.com)





PASSER À L'ACTION ↙

Nous voulons vous écouter. Nous saurons vous impliquer et vous faire parler de vos défis. Nous trouverons les solutions en travaillant avec le budget disponible et les avantages insoupçonnés de votre entreprise. Nous vous accompagnerons, vous serez bien servis.

↘ **418.527.6260**



RÉGION DE QUÉBEC

420, boulevard Charest Est, bureau 620
Québec (Québec) G1K 8M4
T. 418.527.6260
F. 418.527.1486

RÉGION DES LAURENTIDES

919, rue des Primeroses
Morin-Heights (Québec) J0R 1H0
T. 450.226.3318
F. 450.226.3964